

Réf. 31		
Nom du Projet : Etude de faisabilité pour la mise en place d'un Programme d'Accompagnement et de Gouvernance des Nouvelles Entreprises (PAGNE)		Pays : Burkina Faso
Lieu : Burkina Faso		Personnel spécialisé fourni par votre société (profils) : ⇒ Expert en secteur privé, backstopping et suivi-qualité des livrables
Nom du Client : Maison de l'Entreprise du Burkina Faso		Nombre d'employés ayant participé au projet : 02
Adresse : Maison de l'Entreprise du Burkina Faso, siège social 32, Avenue de Lyon 11 BP 379 Ouagadougou 11 Burkina– E-mail : info@me.bf Site web : www.me.bf		Nombre de mois de travail ; durée du Projet : 01 hommes / mois
Date de démarrage (mois/année) : 04/2013	Date d'achèvement (mois/année) : 07/2013	Valeur approximative des services fournis par Duradeve Consulting : 5 562 500 F CFA – 8 480 € Valeur approximative des services fournis par le Consortium : 33 807 000 F CFA - 51 538 €
Nom des consultants associés/partenaires éventuels : Dembs Associates		Nombre de mois de travail de spécialistes fournis par les consultants associés : 04 hommes / mois
Nom et fonctions des responsables: Olé Alain KAM, Associé Gérant, Duradeve Consulting		
Descriptif du projet : Depuis la libéralisation de l'économie au Burkina Faso en 1990, la volonté de l'Etat est de faire du secteur privé le moteur du développement économique du pays. Les différentes mesures et réformes mises en place par le Gouvernement ont favorisé le climat des affaires et ont permis d'engager des actions prioritaires en vue d'un développement durable du secteur privé burkinabè. Dès 2006, la création des CEFORE a facilité la création de nombreuses entreprises au Burkina Faso. En effet, on y enregistre en moyenne 350 nouvelles créations par mois, soit plus de 4 000 nouvelles entreprises par an. Face à un tel défi, la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso (MEBF) au regard de ses missions, dominées par l'accompagnement du secteur privé à travers des services multiformes, a pris l'option de mieux se pencher sur la problématique de la survie des entreprises nouvellement créées aux CEFORE, grâce à la mise en place d'un Programme d'Accompagnement et de Gouvernance des Nouvelles Entreprises - PAGNE). C'est dans ce cadre que s'inscrivent les présents termes de référence qui visent à mener une étude de faisabilité sur la mise en place d'un tel programme au bénéfice des entreprises burkinabè. L'objectif principal de l'étude commanditée est d'analyser la faisabilité du Programme d'Accompagnement et de Gouvernance des Nouvelles Entreprises et de déterminer les conditions de faisabilité et les modalités de mise en place du programme. Il s'agit donc : <ul style="list-style-type: none"> ✓ D'apprécier la faisabilité du Programme d'Accompagnement et de Gouvernance des Nouvelles Entreprises ; ✓ De définir les conditions de mise en œuvre du programme, ainsi que les modalités d'accès ; ✓ De définir un paquet de services à fort potentiel de développement pour les entreprises adhérentes au programme, en lien avec les missions de la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso ; ✓ D'identifier les partenaires potentiels du programme et déterminer les facteurs clés de leur adhésion ; ✓ De déterminer un système de fonctionnement et de gestion efficace et transparent du programme ; 		

- ✓ De définir les stratégies de mobilisation des partenaires pour le financement du programme de manière durable ;
- ✓ De proposer un système de suivi-évaluation du programme.

Description des services effectivement rendus par notre personnel :

- ✓ Echanges préliminaires avec le client et revue documentaire ;
- ✓ Etat des lieux des services déjà existants ;
- ✓ Analyse des contraintes que rencontrent les nouvelles entreprises ;
- ✓ Proposition de la structure à mettre en place et la détermination des modalités d'accès.